

FAST COMPANY
Solo para imprimirse
Marzo 2007

LAS 50 RÁPIDAS

Reporte del Futuro: 50 soluciones impulsadas por un beneficio buscando solucionar lo que anda mal en el planeta.

Las empresas que se encuentran en el reflector y que están ayudando a salvar el mundo son nuestro sexto reto anual a los lectores globales. Ellas solucionan problemas buscando una utilidad – gente y compañías que buscan solucionar los problemas del planeta y hacer dinero al mismo tiempo. Creemos que los negocios capitalistas son una fuerza profunda para lograr un cambio positivo y éstas ayudan a probarlo.

11 [Cotton Incorporated] Un totalmente nuevo alimento cuando es más necesario.

Cada año, el mundo produce 45 millones de toneladas métricas de semillas de algodón – cada pedazo de ellas no puede ser consumido por los humanos debido a la presencia de un químico tóxico llamado gopisol. Pero el año pasado, algunos científicos en de la Universidad de Texas tuvieron éxito al producir semillas sin el gopisol, mientras que lo conservaron en la planta para protegerla de las plagas. Las semillas resultantes se pueden convertir en una comida rica en proteínas y con sabor a nuez.

“Esto es algo que creemos tiene implicaciones globales debido a que en muchos lugares de África donde se cultiva algodón bajo duras y secas condiciones y donde además no hay maíz disponible”, dice Roy Cantrell, Vicepresidente de Investigación Agrícola de Cotton Incorporated la compañía de promoción e investigación de la industria del algodón. El reto ahora, es conseguir las aprobaciones de los gobiernos. Eso podría tomar más de cinco años, pero la tecnología promete una nueva fuente de comida en las naciones pobres de África y para un estimado de 10 millones de productores en esos lugares, también mayores ingresos.

- Alyssa Danigellis

Tú esperabas que llegara este día.

Eventualmente, alguien iba a levantarse y realmente hacer algo acerca del estado del mundo. Podrías haber pensado que sería un presidente – o un senador, posiblemente – el que podría pararse y señalar al futuro y levantar una alarma. En vez de eso, es un negocio y más específicamente una empresa imaginativa y emprendedora, que ha encontrado la manera de dirigirse al malfuncionamiento global. Ya sea de la vieja guardia, bien establecidas o recientemente puestas en marcha, las empresas están cambiando las viejas tecnologías e inventando nuevas y asombrosas, atajando todo desde pandemias hasta

flagelos ancestrales como el hambre. ¿Lo están haciendo por qué quieren salvar al mundo o por qué se puede convertir en ganancias? Si, y no muy pronto.

Este artículo fue originalmente publicado en el ejemplar de Marzo 2007 de FAST COMPANY, © 2007 por FAST COMPANY. Derechos reservados. Visítenos en la red www.fastcompany.com . Para suscripciones, llamar 800 542 6029 o 904 446 75 82 fuera de los Estados Unidos y Canadá.