

NOTICIAS TEXTILES ECOLÓGICAS

HACIA LOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR SUSTENTABLES Y ÉTICOS.

La nueva revista para los especificadores y compradores de prendas de vestir.

EL ALGODÓN CONVENCIONAL

EL ALGODÓN ORGÁNICO: UN PUNTO DE VISTA DE COTTON INCORPORATED

Con el interés de un reporte balanceado y en respuesta a nuestros artículos de este mes sobre algodón orgánico le pedimos a Cotton Incorporated que nos diera su punto de vista sobre la sustentabilidad en la industria del algodón.

El algodón es la más importante fibra que satisface la demanda global de productos textiles. En el 2005 la demanda mundial de fibras textiles fue de 130 mil millones de libras y en 2006 y posteriormente el aumento en el ingreso y la población mundial, estimularon un incremento mayor de 4.5 mil millones de libras en la demanda global de fibra cada año de acuerdo a Cotton Incorporated.

Eso significa casi suficiente fibra para producir casi 9 mil millones de camisetas (t-shirts) o 2.3 mil millones de pares de pantalones de mezclilla. Cotton Incorporated argumenta que si este tipo de crecimiento fuera suministrado por las fibras sintéticas hechas con petróleo, la cadena de suministro textil no sería ecológica.

Sin embargo, es realmente el algodón por sí mismo una fibra sustentable y ecológica, dadas las grandes cantidades de pesticidas y agua que se usan para cultivar al algodón.

De acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, solamente cerca de 12 libras de insecticidas y 2.1 libras de herbicidas se aplican a cada acre de algodón. Un campo de algodón promedio en los Estados Unidos produce cerca de 800 libras de algodón. Eso significa que cerca de .09 onzas totales de pesticidas se aplican por libra de algodón producida., afirma Cotton Incorporated.

La organización de los Estados Unidos también dice que globalmente 8.5% de todos los pesticidas aplicados a las cosechas se usan para cultivar algodón, mucho menos de lo que se menciona por ahí.

En cuanto al consumo de agua se refiere, Cotton Incorporated también dice que el algodón no necesita excesivas cantidades de este vital líquido debido a su naturaleza resistente a las sequías y tolerante a las altas temperaturas. “De hecho, el algodón usa menos agua que muchas otras de las grandes cosechas producidas en los Estados Unidos. Solamente el 35% de los campos de algodón requiere alguna clase de riego – el resto de los plantíos de algodón se suministran con agua de lluvia. Aún más, los agricultores se han vuelto más eficientes en el uso del agua. Comparado con hace 25 años los agricultores están usando 45% menos agua para cultivar una libra de algodón”.

¿Y qué acerca del algodón orgánico? ¿Es en verdad un proceso de producción más ecológico y sustentable que el del algodón convencional? No necesariamente de

acuerdo a Mark Messura, Presidente Ejecutivo de la Cadena de Suministro Global de Cotton Incorporated.

Todo el algodón – ya sea orgánico o cultivado convencionalmente – tiene el potencial de ser sustentable, renovable y reciclable. Sin embargo los productos comercializados de algodón orgánico actualmente por los comerciantes detallistas y marcas de ropa tienen el potencial de crear varios problemas en la cadena de suministro de producto global.

“En primer lugar, a nivel de fibra es casi imposible distinguir entre el algodón orgánico y el algodón cultivado con métodos agrícolas modernos, hay un tremendo potencial de fraude de la fibra que con cumpla los estándares de la etiqueta de orgánico dictados por el USDA”. En segundo lugar anota Messura, “Está este asunto de oferta y demanda. El algodón orgánico representa menos del 0.1% de todo el algodón cultivado en el mundo. Las marcas y los comerciantes detallistas han tenido mucho éxito creando una demanda por el algodón orgánico, pero satisfacer esta demanda será difícil por no decir imposible”.

Messura dice que Cotton Incorporated alentará a cualquier compañía que busque comercializar productos de algodón orgánico a evaluar cuidadosamente la información tanto del algodón orgánico y el algodón cultivado con medios convencionales.

“Tristemente hay mucha desinformación acerca del algodón cultivado convencionalmente circulando entre la industria textil. El nivel de esta desinformación era tan grande que el Comité Consultivo Internacional del Algodón (compuesto con miembros de 42 países) condenaron la promulgación de esta información inadecuada por organizaciones – y en particular algunos que promovían al algodón orgánico”, comentó.

James Pruden, Director Asociado de Relaciones Públicas de Cotton Incorporated dijo a Noticias Ejecutivas, “Como compañía estamos a favor de todo tipo de algodón. Lo que nos preocupa, es obviamente, la mala interpretación de la huella ecológica de los métodos de cultivo convencionales. Parte de la investigación y el desarrollo que se ha hecho en la agricultura convencional es fascinante. Tenemos agricultores en los Estados Unidos que usan modelos de cómputo avanzados para saber cuándo, cuánto y dónde es necesario aplicar insecticidas, herbicidas y/o agua se necesita en áreas específicas de sus plantíos. Y ya que muchos de estos agricultores viven en y de esas tierras, la idea de que ellos dañan su propio ambiente – sin mencionar al medio ambiente – es absurda”.

Pruden añadió que desde los años veinte, los agricultores de los Estados Unidos están cultivando aproximadamente 300% más algodón en 1/3 parte de la tierra. “Hay una simetría maravillosa en esa pepita de oro. Pienso”.

Cotton Incorporated dice que encuentra la comercialización alrededor del algodón orgánico un poco problemática. “No es que estemos en contra de ella”, dice Pruden, “sino como un problema potencial para la industria entera. Considerando que a nivel de fibra el algodón orgánico puede ser de 50% a 100% más caro. Está bien, es una economía de mercado libre. Pero cuando las marcas y los grandes comerciantes detallistas empiezan haciendo grandes cantidades de compromisos se va a poner un gran stress en la cadena de suministro en algún momento. Ya sea los consumidores, proveedores y agricultores u otro eslabón en la cadena de suministro, alguien va a pagar

los platos rotos. Y esto, si se satisface el volumen de la demanda. Si medimos la sustentabilidad a todos los niveles – ecológica, económica y renovable – esta súper comercialización no es para nada sustentable”, concluyó.

Agradeceremos los comentarios de nuestros lectores sobre los artículos publicados en Ecotextile News. Favor de enviar sus correos electrónicos a editor@ecotextil.com que considerará sus opiniones para su publicación.